

نادي التسويق بجامعة الخليج أطلق "كفالتهم فرجة" لأيتام فلسطين
صرح رئيس نادي التسويق بجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا / عيد العزيز مال الله أن النادي أطلق حملة "كفالتهم فرجة" لكفالة أيتام فلسطين بالتعاون مع جمعية النجاة الخيرية وذلك في الفترة من 5 إلى 7 نوفمبر الحالي.

**THE
MARKETING
CLUB**



النجاة الخيرية
ALNAJAT CHARITY

كفالتهم.. فرجة

ليس عادياً أن يجوع الطفل اليتيم
ويعطش ويتألم، ليس عادياً أن يخاف
الطفل اليتيم ويكون بلا مأوى.. لكن
كل ذلك يصبح عادياً حين يكون هذا
الطفل اليتيم فلسطينياً..

بالأمس كانوا بين أهاليهم..
واليوم أصبحوا أيتاماً

 **جامعة الخليج**
 ٥-٦-٧ / نوفمبر / ٢٠٢٣
 ٩ صباحاً - ٧ مساءً



 1800082
 alnajat.org.kw

١٠:٠٠ ص ٦٠ نوفمبر ٢٠٢٣ ٢٧٨ مرة مشاهدة

المصدر: <https://www.albushra.com/10638/>