



ماهي؟

تتمثل في تقسيم قاعدة بيانات المتبرعين للمنظمة إلى مجموعات صغيرة وفقا لنقاط الائتلاف التي تجمع بين مختلف المانحين، وتعتبر استراتيجية من شأنها تسهيل التواصل مع المتبرعين بصورة فردية وتحقيق الأثر الأكبر من عملية الاتصال



أهميتها

من خلال تجزئة المتبرعين سوف تصبح المنظمة قادرة على



إضفاء طابع شخصي على عملية التواصل مع المتبرعين



توجيه الخطاب والمعلومات لنسبة أقل من الجمهور المستهدف مما يخفض التكلفة الإعلانية



الحد من أزعاج المتبرعين الآخرين خارج القطاعات المستهدفة



طلب التبرعات عن طريق إستراتيجية مبنية على بيانات ومعلومات وتحليلات



زيادة العائد من الاستثمار من خلال توفير محتوى مفيد عن إستراتيجية التبرع لدى الجهات المانحة