

بيت الزكاة يباشر زيارته للجهات المتميزة استراتيجياً للإطلاع على تجاربها

تمهيدا لإعداد استراتيجيته المقبلة منسجمة مع رؤية الكويت الجديدة 2035

فريق «بيت الزكاة» يباشر زيارته للجهات المتميزة استراتيجياً للإطلاع على تجاربها



بيت الزكاة

البيت القادمة .

وأضافت حذيفة إلى أن مكتب التخطيط قد قام بمباشرة الزيارات الميدانية للجهات ذات التجارب الاستراتيجية الناجحة، ومن ضمنها تجربة جامعة الكويت التي جاءت ضمن التجارب الأكثر تميزاً بحسب المنهجية المتبناة خلال مراحل الإعداد والمتابعة وقياس الأداء الاستراتيجي، من خلال تطبيق بطاقة الأداء المتوازن وتفعيل ربط الخطة بالميزانية عبر استخدام نظام آلي للمتابعة وقياس الأداء، وهي منهجية متوافقة إلى حد كبير مع التجربة الاستراتيجية التي يتبناها بيت الزكاة. واختتمت مدير مكتب التخطيط حديثها بأن بيت الزكاة بصدد البدء بإعداد استراتيجيته القادمة للسنوات (2021/2022-2026/2025)، على ضوء نتائج الزيارات التي قام بها الفريق للاستفادة من تجارب الجهات الناجحة، وبما يعزز تطوير المنهجيات ويدعم صياغة استراتيجية متكاملة وسهلة التطبيق على أرض الواقع حتى يتحقق لها النجاح، آخذين بالاعتبار مقومات التميز المؤسسي لبيت الزكاة.

يحرص بيت الزكاة في ظل مباشرته بالتحضير للبدء في مراحل إعداد استراتيجيته القادمة حتى تكون منسجمة ومتوافقة مع رؤية صاحب السمو أمير البلاد الكويت الجديدة 2035، والتي تتطلب تضامناً للجهود للنهضة بالعمل التنموي والمساهمة في تحقيق مستهدفات التنمية المستدامة. من جانبها أشارت مدير مكتب التخطيط في بيت الزكاة خالدة حذيفة أن البيت وضع ضمن أولوياته - ومنذ العام 1995- تبني معيار التخطيط الاستراتيجي كعملية منهجية لتحويل الرؤى إلى واقع حقيقي من أجل تحقيق الأهداف والطموحات المستقبلية والاستخدام الأمثل للموارد والطاقات المتاحة لضمان جودة الأداء وفق معايير دولية وبتطبيق أحدث النظم في كافة مجالات العمل.

وأوضحت أن توجيهات الإدارة العليا حرصت على التأكيد على أهمية الإطلاع على التجارب الاستراتيجية الناجحة بالدولة مما يثري مراحل الإعداد ويعزز المنهجية العلمية (المقارنة المرجعية) كخطوة تسبق البدء بمراحل إعداد استراتيجية

المصدر: 2032 / / : /