

«التعريف بالإسلام»: فضائل رمضان للجاليات



نظمت إدارة الشؤون النسائية بلجنة التعريف بالإسلام مسابقة خاصة بفضائل شهر رمضان المبارك للجاليات الناطقة بالإنجليزية سواء المسلمة أو غير المسلمة، وذلك عبر صفحة «فيسبوك» الخاصة بالإدارة النسائية.

وقالت مديرة إدارة الشؤون النسائية في اللجنة نجاة الطويل: هدفنا من هذه المسابقة تهيئة النفوس لاستقبال شهر رمضان، ومساعدة غير المسلمين في التعرف على الإسلام من خلال البحث عن إجابة للأسئلة المطروحة في المسابقة.

وأضافت الطويل: تمت صياغة الأسئلة بحيث تحفز على الإكثار من الطاعات خلال شهر رمضان، كما تم التركيز على أهمية تجديد الإيمان وربط القلب بالله خلال الشهر الفضيل. وفيما يتعلق بعدد المشاركات والفائزات أوضحت الطويل: كان التفاعل مع المسابقة مدهشاً، حيث شاركت 768 متسابقة من كل الجنسيات، وقد فازت 10 متسابقات بجوائز مالية تبرعت بها إحدى المحسنات.

واختتمت الطويل تصريحها مؤكدة أن شهر رمضان يمثل أهمية خاصة للجنة التعريف بالإسلام، حيث تكون حالات إشهار الإسلام أضعاف العدد في بقية شهور السنة، وذلك بسبب تأثير غير المسلمين بمعايشة المسلمين وما يرونه من العبادات والعادات في هذا الشهر، ولذلك تسعى اللجنة لتنظيم

نظمت إدارة الشؤون النسائية بلجنة التعريف بالإسلام مسابقة خاصة بقدوم الشهر المبارك للجاليات الناطقة بالإنجليزية سواء المسلمة أو غير المسلمة.

وصرحت مديرة إدارة الشؤون النسائية باللجنة نجاة الطويل أن الهدف من هذه المسابقة تهيئة النفوس لاستقبال شهر رمضان، ومساعدة غير المسلمين في التعرف على الإسلام من خلال البحث عن إجابة للأسئلة المطروحة في المسابقة.

وأضافت الطويل: تم صياغة الأسئلة بحيث تحفز على الإكثار من الطاعات خلال شهر رمضان، كما ركزت على أهمية تجديد الإيمان وربط القلب بالله خلال الشهر الفضيل.

وفيما يتعلق بعدد المشاركات والفائزات قالت الطويل: كان التفاعل مع المسابقة مدهشاً حيث شاركت 768 متسابقة من كل الجنسيات ، وقد فازت 10 متسابقات بجوائز مالية تبرعت بها إحدى المحسنات.

وأوضحت الطويل أن شهر رمضان يمثل أهمية خاصة للجنة التعريف بالإسلام حيث تكون حالات إشهار الإسلام أضعاف العدد في بقية شهور السنة، وذلك بسبب تأثير غير المسلمين بمعايشة المسلمين وما يرونه من العبادات والعادات في هذا الشهر، ولذلك تسعى اللجنة لتنظيم العديد من الفعاليات والمسابقات والأنشطة خلال شهر رمضان المبارك.