

مهارات صناعة المحتوى الرقمي:

متقدمة

١. تخطيط المحتوى الرقمي.
٢. إنتاج مواد الفيديو.
٣. النشر الإلكتروني.
٤. تصميم الإعلانات.
٥. تصميم انفوجرافيك.
٦. تصميم رسومات بيانية.
٧. تصميم عروض تقديمية.
٨. الرد على الجمهور والتفاعل معه.
٩. استخدام أنظمة قياس التفاعلات.

أساسية

١. التحرير الصحفي.
٢. كتابة المقالات.
٣. ابتكار الأفكار الإبداعية.
٤. تحرير التغريدات القصيرة.
٥. تخطيط الحملات الإلكترونية.
٦. تحرير التدوينات.
٧. التوثيق.
٨. التصوير (الفوتوغرافي، الفيديو).
٩. التسجيل الصوتي.