

10 نصائح لمدير التواصل الاجتماعي

8 / تعلم كيف ترصد نتائج المحتوى الذي تنشره

وتحلل بياناته وتستفيد من قراءتها، لتفهم سلوك متابعيك تجاه محتواك وكيف يتفاعلون معه، ثم تطور آلية صناعتك للمحتوى وطرق نشره فيما بعد.

9 / ابتكر طرق جديدة لعرض المحتوى

الذي يتفاعل معه جمهورك المستهدف.



10 / لا تتوقف عن النشر والتفاعل

ولا تنقطع عن جمهورك لمدة طويلة ولا تبالغ بكثرة المنشورات حتى لا يمل منك جمهورك.

1 / تعلم الفرق بين استراتيجية عمل مواقع التواصل وخطة المحتوى والنشر

فالاستراتيجية هي الإطار الذي يحتوي على سياستك التحريرية، والهدف المتوقع الذي يتم صناعته كتفاعل مباشر أو مشاهدات أو عمليات شراء.

2 / كن متابعاً جيداً لكل جديد في مجال عملك

وتعلم سلوك المتابعين وما يبحثون عنه وكيف تصل إليهم.

3 / حدد آلية النشر لكل موقع تواصل بما يناسبه ويلتزم سلوك مستخدميه.

4 / اصنع محتوى بلغة سليمة يالفها جمهورك، والمفتاح: "من يقرأ جيداً.. يكتب جيداً"

5 / امتلك مهارات صناعة محتوى إبداعي

من أخبار ومعلومات وقصص وإعلانات

6 / طبق الحماية اللازمة لمعلوماتك حتى لا تقع ضحية للاختراقات الإلكترونية.

7 / استخدم الأدوات والبرامج التقنية المساعدة

التي تختصر عليك الكثير من المجهود والمال والوقت.

الذوق الفني
TechTrans



Webinar
التحول الرقمي



لمحات من محاضرة على #ويبنار التحول الرقمي بعنوان
"إدارة مواقع التواصل الاجتماعي" | أ. عبد اللطيف الشنقي