

بالتعاون مع «النجاة الخيرية» نادي التسويق في جامعة الخليج أطلق «كفالتهم فرحة» لأيتام فلسطين

لهؤلاء الأيتام، والتخفيف من مصابهم، والأخذ بأيديهم إلى بر الأمان. ومن جانبه أكد مدير إدارة الموارد والحملات بجمعية النجاة الخيرية عبد الغفور بدر العبد الغفور أن الجمعية حريصة على التعاون مع المتطوعين من الشباب وطلبة الجامعات في مساعدة المحتاجين داخل الكويت وخارجها.

وتقدم بالشكر إلى نادي التسويق بجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا على ما قدموه من وقت وجهد لمساعدة أيتام فلسطين.



عبد الغفور بدر العبد الغفور

أصبح الكثير من أطفال غزة أيتاما لا يجدون من يكفلهم، ونهدف من خلال الحملة لتقديم يد العون

أعلن رئيس نادي التسويق بجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا عبد العزيز مال الله، أن النادي أطلق حملة «كفالتهم فرحة» لكفالة أيتام فلسطين بالتعاون مع جمعية النجاة الخيرية وذلك في الفترة من 5 إلى 7 نوفمبر الحالي. وبين مال الله أن إطلاق الحملة يأتي استجابة للأحداث الحالية في قطاع غزة، والتي آلمت الشعوب العربية والإسلامية وكل أحرار العالم. وقالت نائبة رئيس النادي الشيخة هميان مشعل الصباح: