



وبين العوضي أن دعاة اللجنة حرصوا على استثمار وسائل الاتصال الحديثة، ومواقع التواصل في تعريف غير المسلمين بالإسلام، وكذلك قام دعاة بعمل زيارات ميدانية استفاد منها أكثر من 36 ألف شخص، وشملت هذه الزيارات المستشفيات، والمجمعات، والأسواق التجارية، والسجون وغيرها من الأماكن.

