

«التجاري» يطلق حملة «ضاعف أجرك مع التجاري»



في إطار ترسيخ مبدأ المسؤولية الاجتماعية، وتجاوبا مع الأحداث التي تمر بها الكويت والتي تتطلب تضامنا من جميع، أعلن البنك التجاري عن إطلاق حملة «ضاعف أجرك مع التجاري» والموجهة لعملائه بعد أن تمت الموافقة عليها من قبل وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل. وتهدف الحملة إلى تحقيق التكافل الاجتماعي عن طريق قيام البنك بالتبرع بمبلغ مماثل لما يقوم به أي متبرع للجمعيات والجهات الخيرية المشاركة في الحملة من خلال حساباتها لدى البنك التجاري، وذلك عند قيام المتبرع بإتمام تبرعه عن طريق موقع البنك التجاري الكويتي على شبكة الإنترنت وتطبيق التجاري موبايل. وفي تعقيبها على إطلاق البنك لهذه الحملة، قالت نائبة المدير العام، قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي أماني الورع: لقد دأب البنك على إطلاق الحملات والبرامج الإنسانية والخيرية الموجهة لخدمة شرائح المجتمع ومد يد العون والمساعدة للمتضررين والمحتاجين وخاصة في

دعم حملة «ضاعف أجرك مع التجاري»، منوهة في هذا الصدد أن البنك التجاري يحتفظ بسجل حافل في مجال المسؤولية الاجتماعية ويتيح بموجب هذه الحملة لعملائه الفرصة لمشاركته في التجاوب والتفاعل مع الظروف الصعبة التي يمر بها العالم، مؤكدة الهدف الإنساني لإطلاق هذه الحملة وهو مد يد العون للشرائح الأكثر احتياجا.

أنه يمكن لعملاء التجاري الدخول إلى حسابهم من خلال تطبيق التجاري وخدمة الأون لاين والتبرع بحد أدنى 5 دنانير، حيث سيقوم البنك بإيداع مبلغ مماثل للمبلغ الذي قام المتبرع بإيداعه في حساب الجمعيات والمؤسسات الخيرية التي تحتفظ بحسابات لدى البنك التجاري من خلال صفحة التبرعات. وفي الختام، دعت الورع جميع عملاء البنك إلى

ظل الظروف الحالية التي يمر بها العالم كازمة وباء كورونا (Covid - 19) والأوضاع المأساوية التي تتطلب مزيدا من التكاتف والتلاحم، ومن هذا المنطلق جاءت فكرة هذه الحملة التي ينظمها البنك بالتعاون مع عدد من الجمعيات والجهات الخيرية التي تمت الموافقة عليهم من قبل وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل. وعن آلية التبرع، أوضحت الورع