

الجائزة اختتمت دورتها الثامنة برعاية أمين عام جامعة الدول العربية وتنظيم «الملئقى الإعلامي العربي».. والزميل مفرح الشمري يحصد جائزة الإبداع الإعلامي

«الكويت للإبداع» تكرّم 40 مبدعاً ومبدعة وفوز 41 إعلانياً عربياً

■ **العزاوي:** بناء الإنسان العربي ضرورة مُلحة وإعداد وتأهيل الشباب سمة من سمات التقدم في هذا العصر الذي يشهد طفرة في كل التخصصات

■ **الخميس:** الجائزة تحفني سنوياً بعدد من المبدعين والمتميزين في مختلف مجالات الإعلام والثقافة والفكر والفن وبعدد من المؤسسات الإبداعية

العربي. ومشاركتها اليوم في تنظيم هذه الاحتفالية تعكس مدى الاهتمام الذي توليه لـ لدور الجامعات والهيئات العلمية بمختلف تخصصاتها.

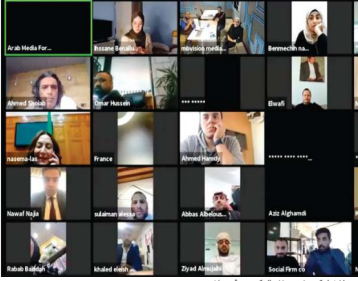
مبدعون ومتميزين

بدوره، قال الأمين العام للمئلقى ماضي الخميس: إن هذه الجائزة تحققي كل عام بعدد من المبدعين والمتميزين في مختلف مجالات الإعلام والثقافة والفكر والفن، فضلاً عن الاحتفاء بعدد من المؤسسات الإبداعية، مشيراً إلى أنها الأولى في مسيرة القطاع التي تقام عن بعد، لافتاً إلى أن هيئة المئلقى الإعلامي العربي تسعى جاهداً إلى إقامة فعالياتها رغم التباعد الاجتماعي.

شركاء نجاح

من جانبه، أكد رئيس الجمعية الدولية للإعلان فرع الكويت وليد كنفاني أن جائزة الكويت للإبداع والاعلامية هي نتاج تعاون مع المئلقى الإعلامي العربي هي موجه لقطاع الاعلان عامة وللمبدعين خاصة، قائلاً: اننا في الجمعية الدولية للإعلان نعطي انفسنا شركاء نجاح، وذلك لسنوات طويلة تكلت دائما بالتوفيق والإبداع، هذه الجائزة لا تقل أهمية مقارنة بجوائز أخرى عربية أو حتى عالمية.

وأضاف كنفاني: إن اولويات الجائزة تقديم المهم والأهم لكل العاملين في هذا القطاع في مختلف المجالات المتعققة بنشاطك عملهم، مؤكداً أن الجمعية الدولية للإعلان تدعم دور قطاع الاعلان وذلك لأهميته في المجتمع والنهوض بالمستوى الاعلاني المطلوب عبر طرح حملة إعلانية جامعة لتشجيع المعلنين على زيادة الصرف الاعلاني وخصوصا في هذا الوقت الصعب.



من المشاركين في حفل التكريم «أون لاين»

وأضاف العزاوي: إن ثقافة كل أمة هي التمييز الحي عن القوى الإبداعية فيها، وهي التأكيد على هويتها ولتحديد الأساسي لشخصيتها. والشباب العربي يرفع في كل المراتب ووصل إلى أعلى المراتب والمناصب بما يملكه من موهلات عالمية، وقدرات إبداعية مبهرة، ليس فقط في أوطانهم ولكن يهروا العالم بأسره بإنجازاتهم وموهبتهم، وقد أولت جامعة الدول العربية منذ إنشائها أهمية كبرى للتعليم

التقدم في هذا العصر الذي يعرف طفرة في كل التخصصات، مشيراً إلى أن الإعلام بما يملكه من قدرات تأثيرية كبيرة قادر على أن يقدم المضامين والرسائل الإعلامية التي تساهم في تطور الدول والمجتمعات.

الأمين العام المساعد لجامعة الدول العربية لشؤون الإعلام والاتصال السفير قيس العزاوي خلال كلمته في افتتاح الجائزة: إن بناء الإنسان العربي ضرورة ملحة، وإعداد وتأهيل الشباب سمة من سمات

وبرعاية بنك الكويت الدولي وشركات «زين للاتصالات» و«أوريدو للاتصالات» و«ستو للاتصالات» ومشاركة عدد من الشخصيات المؤثرة في مجالات العلاقات العامة والتسويق والإعلان على المستويين المحلي والعربي، وفي هذا الصدد، قال

فئات ومجالات الجوائز التنافسية

أولاً- الإبداع

- «يا حلو الكويت» مقدم من بورصة الكويت لعيد الوطني، ومن إنتاج Local Flavour
- كل عام وقلوبنا لا تئبل... لانا ياذن الله تنتظر الأجل بشرى زين لعيد الفطر بإعلان افتحوا الأبواب من إنتاج joy productions
- الزين يجر من صالون مريم سيهان إنتاج MB Vision

ثانياً-الإخراج

- سيرة أذكرا من جيلي الغانم إنتاج A one productions
- قد التحدي من فور الغانم إنتاج A one production
- اربع من حسابك من بيت التمويل الكويتي من إنتاج Senyar

ثالثاً-التأثير

- إعلان -شترعرف عنا بنك KIB بمناسبة العيد الوطني الكويتي 2020 إنتاج socialifirm و A ONE PRODACTION.
- لا ينسانا الله.. إعلان شركة زين لرمضان 2020. إنتاج joy productions
- إعلان رمضان جي.. شركة stc. إنتاج Wunderman Thompson.

رابعاً-الفكرة

- تقدير! الدور الأمات في تعليم أطفالهم في وسط هذه الظروف الاستثنائية بجائحة كورونا. إعلان امي الجندي المجهول.. من شركة زين.. إنتاج Senyar.
- إعلان شركة المسافر للعيد الوطني الكويتي إنتاج Allover Group
- إعلان العيد الوطني السعودي من منشآت السعودية من إنتاج Allover Group.

خامساً-المحتوى

- إعلان مطاعم مكدونالدز... عودة مكدونالدز بعد أزمة كورونا من إنتاج A one productions
- يا جامع الناس - إعلان KIB لشر رمضان المبارك انتاج joy production
- إعلان غدير السلطان انتاج Allover Group

سادساً-الأعمال الوطنية

- كلنا نحييك... من بيت التمويل الكويتي إنتاج DX Productions.
- سيف مجرب... من شركة أوريدو إنتاج Senyar.
- عمل شركة زين الوطني - فف علوا بمناسبة العيد الوطني إنتاج joy production
- أغنية بصوت عالي من بنك الخليج انتاج joy productions

سابعاً:إعلانات توعوية

- جهود وزارة الصحة في مواجهة أزمة كورونا... استحفلكم بالله البقاء في منازلكم من إنتاج وزارة الإعلام
- حملة عضائك يا قطر من البنك التجاري القطري إنتاج dot space
- حملة المحافظة على نظافة الكويت إنتاج وزارة الإعلام
- اننا يا اقرا من المجلس الإماراتي
- سبيدهم لا يصيدونك من البنك الوطني إنتاج joy productions
- التوعية بالمشاركة في انتخابات مجلس الأمة 2020 من تلفزيون الكويت

ثامناً:الجوائز الخاصة

- وعد نقدر من وزارة الدولة لشؤون الشباب إنتاج Mute Production
- جمعية النجاة الخيرية عن التواجد في الصحف الأسبوعية ضمن كؤازر الدولة**

رسمية والأهلية خلال أزمة فيروس «كورونا»..

- تش الكويت باقية من وزارة الإعلام.
- شعبي العزيز من وزارة الإعلام العمانية إنتاج creative soul.
- الجامعة الأميركية الدولية من إنتاج Pride Media
- «بيروق العز» باقي في ظل ثلثتنا من شركة أوريدو إنتاج Senyar.
- حينها معروف لشركة STO من إنتاج DOORS PRODUCTION.
- أطفال عمان يتحدثون من أوريدو إنتاج creative soul.
- يلا نكتشف... فيفا صار لها اسم جديد من stc.

تاسعاً:المسؤولية الاجتماعية

- حفل التخرج الافتراضي برعاية زين وKIB وصناعات الغانم ومؤسسة الكويت للتقدم العلمي وجريدة القيس إنتاج Local Flavour

عاشراً:البرامج التلفزيونية

- برنامج طرف استثنائي على تلفزيون الكويت من تقديم عبدالله بوفتين
- برنامج تحت الجهر على قناة القيس الإكتروني على اليوتيوب إنتاج فونون ميديا تقديم عمار تقي وأعداد محمد جمال
- برنامج مانا بعد من إنتاج تلفزيون الكويت تقديم أنوار مراد، إشراف عام تركي المطيري لإخراج سعد القحطاني ومشعل الشمري وإعداد عبدالله الكندري ويوسف المطيري ومروة رضا وعلي حسين وأنور سعود وحسين المنيس.

حادي عشر: جائزة التميز في التواصل الحكومي

- وزارة الأشغال العامة.
- المؤسسة العامة للرعاية السكنية.

المصدر: 6586 / 6 / 5 / 4 / 3 / 2 / 1 / 0